



Le 22 février 2011

Objet : Rapport final / Actes des États généraux du tourisme de Charlevoix

Madame, Monsieur, membre et partenaire de Tourisme Charlevoix,

Nous vous prions de trouver en pièce jointe le *Rapport final / Actes des États généraux du tourisme de Charlevoix*.

Tenus les 1^{er} et 2 février 2010, les États généraux du tourisme (ÉGT) ont réunis 230 participants venus réfléchir et contribuer au plein développement du potentiel touristique de notre région.

Le contenu des présents *Actes* reflètent la totalité et de manière fidèle l'ensemble des interventions qui ont été faites au cours de ces 2 jours stratégiques.

Le document que vous recevez est un PDF dynamique. En cliquant sur chacune des sections soulignées vous aurez accès à la version intégrale des discours, des présentations et autres documents utilisés pendant les ÉGT.

Et maintenant, quelle est la prochaine étape?

Dans la foulée des ÉGT, Tourisme Charlevoix a entrepris l'élaboration du *Guide de la marque*. Ce guide a été conçu pour assurer une meilleure compréhension et une uniformité de la marque *Charlevoix*. Ce guide présente les éléments clés qui définissent la marque Charlevoix et il oriente les actions de tous les intervenants par l'entremise de 4 principes directeurs.

Le *Guide de la marque Charlevoix* est actuellement testé auprès de groupes de discussions représentatifs de notre clientèle touristique québécoise.

Ce guide de la marque, de même que la nouvelle signature de Tourisme Charlevoix, vous seront présentés dans les prochaines semaines.

Nous demeurons à votre écoute pour tout commentaire que vous voudrez bien nous adresser au sujet de cette correspondance.

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.



Éric DESGAGNÉS

Président

president@tourisme-charlevoix.com



Alyre JOMPHE

Directeur général

alyre.jomphe@tourisme-charlevoix.com

pj : Rapport final / Actes des États généraux du tourisme de Charlevoix.