



## *Atelier sur Les savoir-faire de Charlevoix*

# Les ressources humaines

11/02/10

Conseil québécois des ressources humaines en  
tourisme

# Réflexion RH

- Le développement des ressources humaines, c'est l'affaire de tous
- Trois niveaux de responsabilité :
  - Responsabilité individuelle
  - Responsabilité entreprise
  - Responsabilité régionale

# Réflexion RH

- La responsabilité individuelle, c'est choisir de travailler en tourisme, c'est-à-dire:
  - ▣ Choisir le secteur des services, donc de travailler pour un client exigeant
  - ▣ Accepter de se faire comparer avec les travailleurs touristiques de la planète
  - ▣ Reconnaître l'importance d'améliorer ses compétences pour demeurer compétitif

# Réflexion RH

- ▣ Valoriser le travail à horaires atypiques
- ▣ Choisir de s'investir dans le développement de sa région
- ▣ Et surtout, choisir de gagner sa vie dans sa région, mais si c'est l'unique raison, il faut choisir un autre secteur, car il s'agit d'un choix de tête et travailler dans l'industrie doit être un choix de cœur.

# Réflexion RH



Quelles sont les actions qui favorisent  
la responsabilité individuelle ?

# Réflexion RH

- La responsabilité de l'entreprise, c'est choisir :
  - ▣ D'adhérer à la vision destination
  - ▣ D'attirer du personnel compétent
  - ▣ De le rendre compétent si requis
  - ▣ D'assurer le maintien du niveau de compétence

# Réflexion RH

- ▣ De le gérer adéquatement
- ▣ De mettre en place l'organisation du travail (automation de certains processus du moins pour les grandes entreprises) qui permet la création de poste régulier
- ▣ D'offrir des conditions de travail compétitives



En quoi Charlevoix se distingue ?

# Réflexion RH

- Responsabilité collective, c'est-à-dire celle des partenaires régionaux (les partenaires gouvernementaux, sociaux et l'ATR) ont la responsabilité de:
  - Créer une vision destination, (une personnalité distinctive)
  - Créer une image de marque sectorielle stimulante
  - Doter la région d'infrastructure nécessaire et adéquate (amont et aval)
  - Créer un milieu de vie attractif

# Réflexion RH

- ▣ Faire adhérer la population à l'image destination et utiliser l'industrie touristique comme catalyseur de développement d'infrastructure disponible à tous
- ▣ Se doter d'une stratégie de développement 4 saisons (supporter les entreprises qui développe<sup>11/02/10</sup> cette

# Réflexion RH



Des exemples de réalisations régionales qui desservent bien l'industrie touristique ?

# En conclusion



Des commentaires ?