

ÉTATS GÉNÉRAUX DE CHARLEVOIX

Indicateurs économiques et touristiques

Pointe-au-Pic
1^{er} et 2 février 2010



Plan de la présentation

- **Mon rôle auprès de la région**
- **Les sources des données statistiques**
- **La performance touristique mondiale**
- **La situation au Québec**
- **Une industrie importante dans Charlevoix**
- **Le profil de la clientèle**
- **L'offre d'hébergement**
- **La fréquentation**
- **Enjeux et défis**



Direction du partenariat et de l'intervention régionale

- Partenariat en région
 - Soutien au fonctionnement des ATR
 - concertation, accueil, information, signalisation, promotion et développement touristiques
 - Interface ministérielle
 - Taxe et reddition de comptes
- Développement de l'offre
 - Ententes de partenariat régional en tourisme
- Programme Aide stratégique
- Partage de l'expertise et des connaissances
 - Avis sectoriels, zones touristiques, développement durable, etc.



Sources des statistiques touristiques

- **Statistique Canada**
 - Enquête sur les voyages de Canadiens (EVC) jusqu'à 2004
 - Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) depuis 2005
 - Enquête sur les voyages internationaux (EVI)
 - Enquête sur la population active (EPA)
- **Institut de la statistique du Québec**
 - Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec
 - Enquête sur la fréquentation des terrains de camping du Québec
 - Base de données du registre des entreprises
- **Emploi Québec**
 - Sondage auprès des entreprises des MRC
- **Publications sur le site www.tourisme.gouv.qc.ca**



Performance touristique mondiale

- Croissance soutenue du tourisme mondial
 - 500 M de touristes en 1995 à 900 M en 2008
 - Prévvision de 1,6 milliard de touristes en 2020 (OMT)
- Bonne résilience face aux menaces
- Déplacement vers les marchés en développement (Asie, Europe Est et Moyen-Orient)
- Diminution en Amérique du Nord et en Europe occidentale
- Perte de vitesse au Canada
 - Stagnation des touristes internationaux
 - Diminution des touristes américains



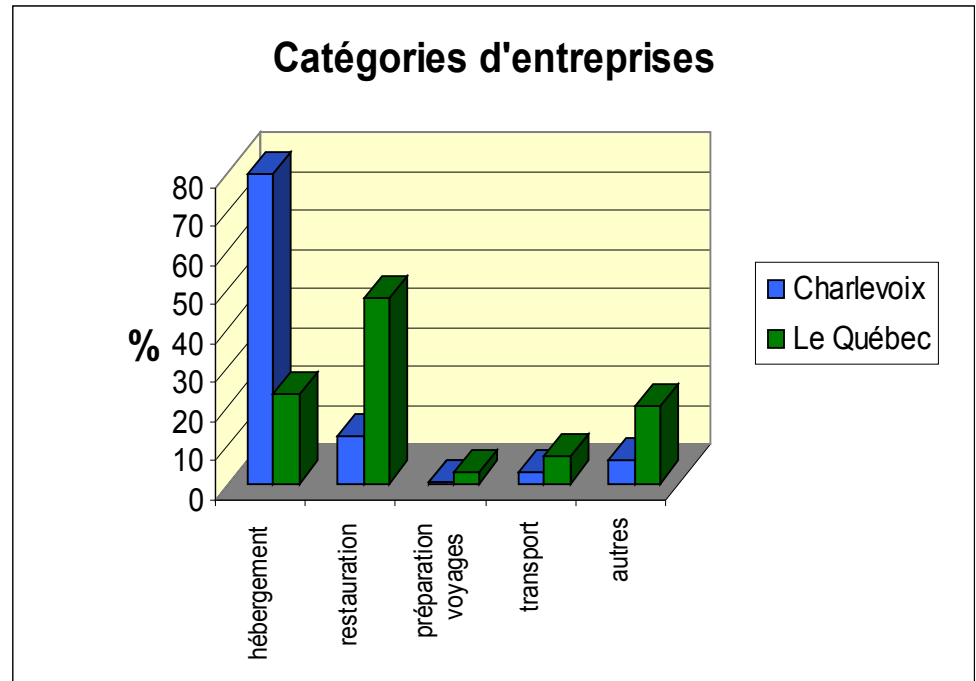
Situation au Québec

- Stabilité de la clientèle internationale
 - 1,16 M de touristes en 2000 versus 1,17 M en 2008
- Baisse marquée de la clientèle américaine
 - 2,25 M de touristes en 2000 à 1,84 M en 2008
 - Diminution de 22 % depuis 2004
- Baisse de 11,6 % des Canadiens en visite au Québec
- Hausse de 3,2 % du nombre de Québécois
 - Augmentation de 4,7 % des excursionnistes et de 0,8 des touristes
- Constat général du vieillissement des infrastructures touristiques
- Image de promotion hors Québec parfois dispersée



Charlevoix - des entreprises

- **Seule industrie partout en région**
- **Investissements depuis 2005 — Hébergement et restauration**
- **En 2008, total de 1 100**
- **644 entreprises en tourisme**
- **Croissance de 6 % depuis 2005**
- **Augmentation de l'hébergement**
- **Diminution de la restauration**
- **Exclus : pourvoiries, parcs, ZEC et réserves**



Charlevoix - des emplois

Population de recensement 2001 — 29 795
2006 — 29 570

Emplois

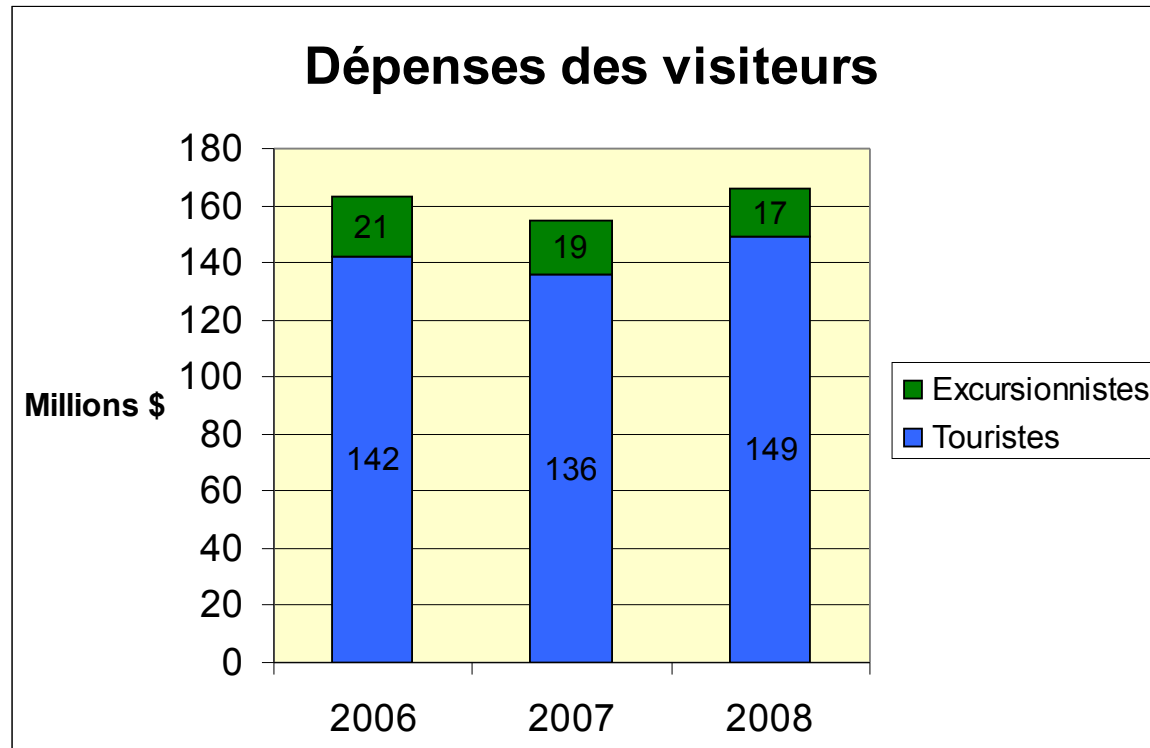
- tous secteurs 13 800 (L.I.C)
- tourisme 3 000 en mai 2006 (Stat. Canada)
4 200 à l'été 2007 (Emploi Québec)

Caractéristiques régionales

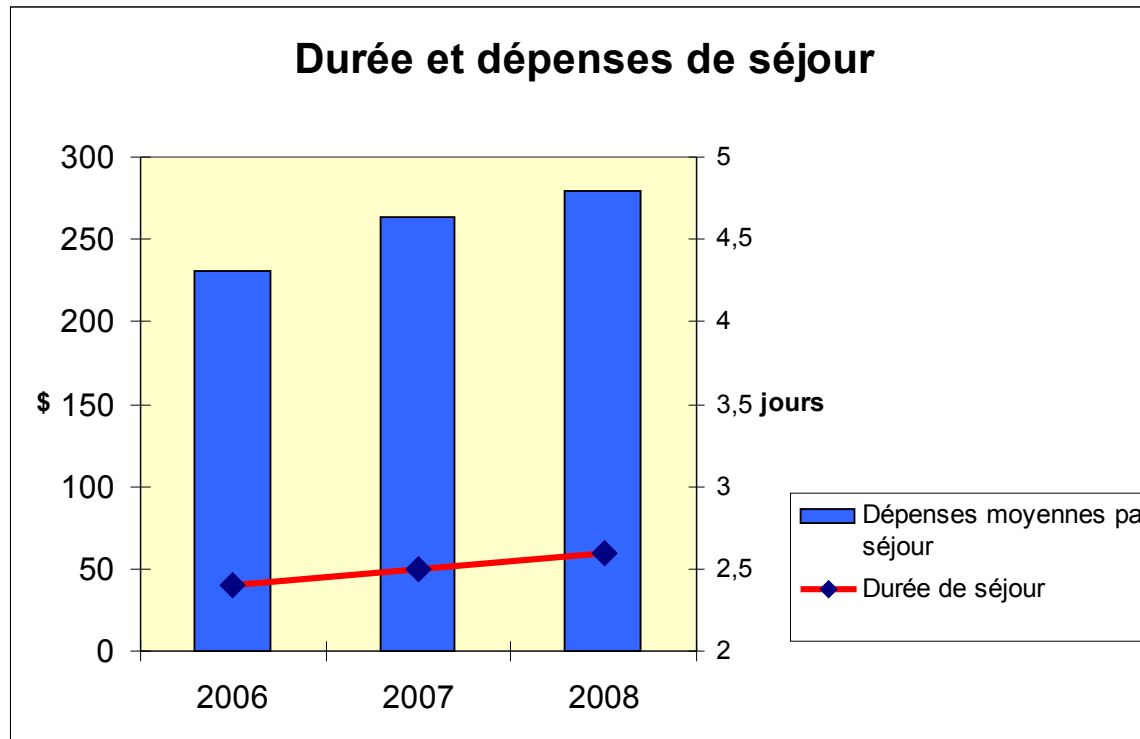
- Forte fluctuation dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration
- Saisonnalité de l'emploi



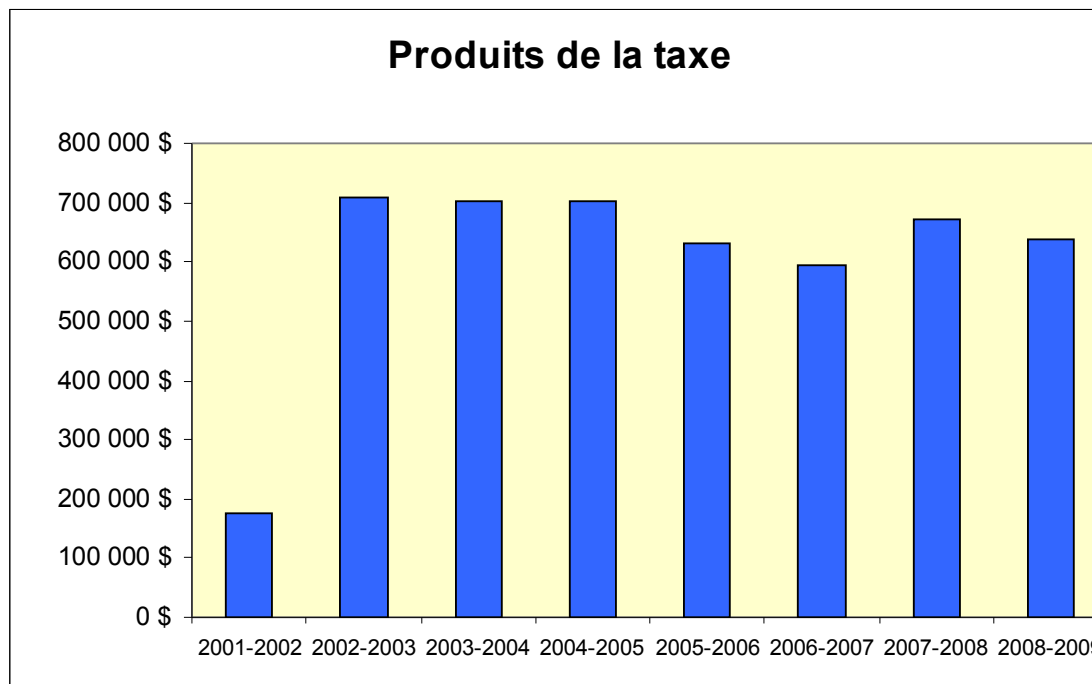
Charlevoix - des revenus



Charlevoix - des revenus



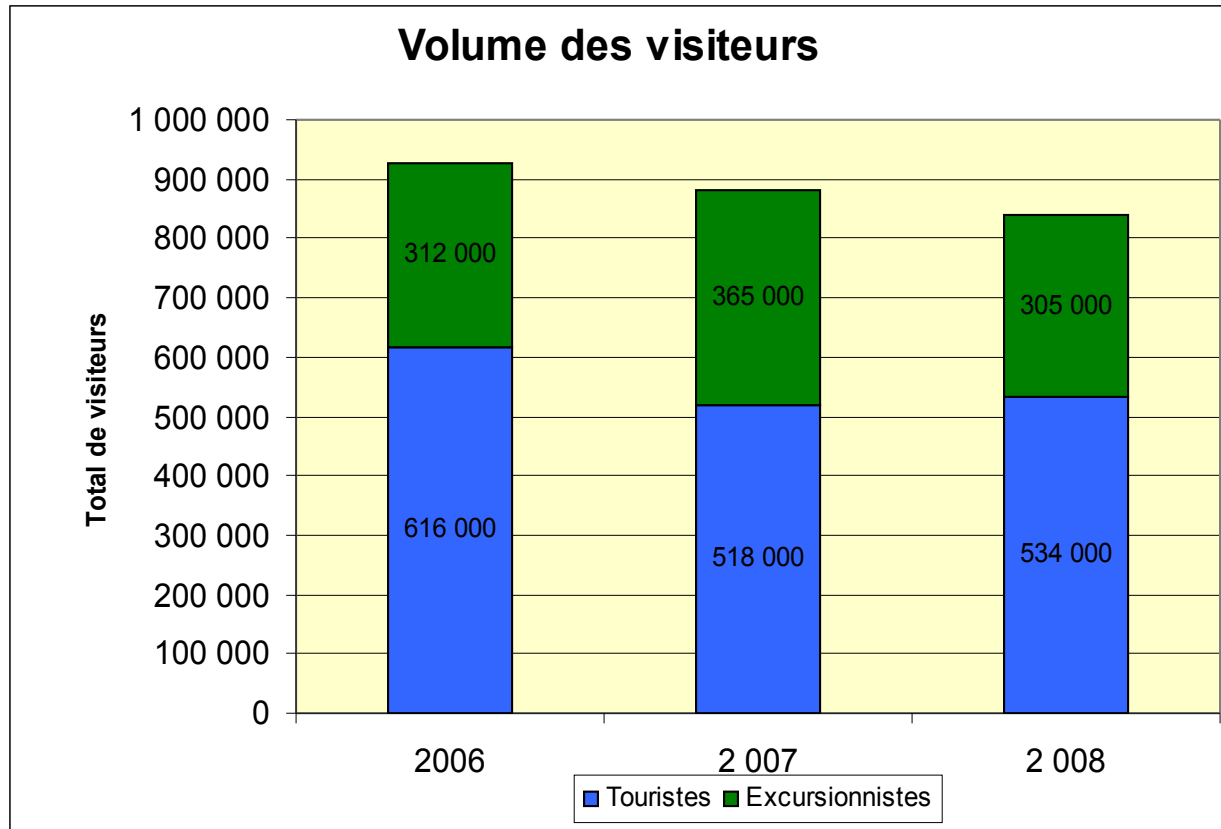
Charlevoix – la taxe sur l'hébergement



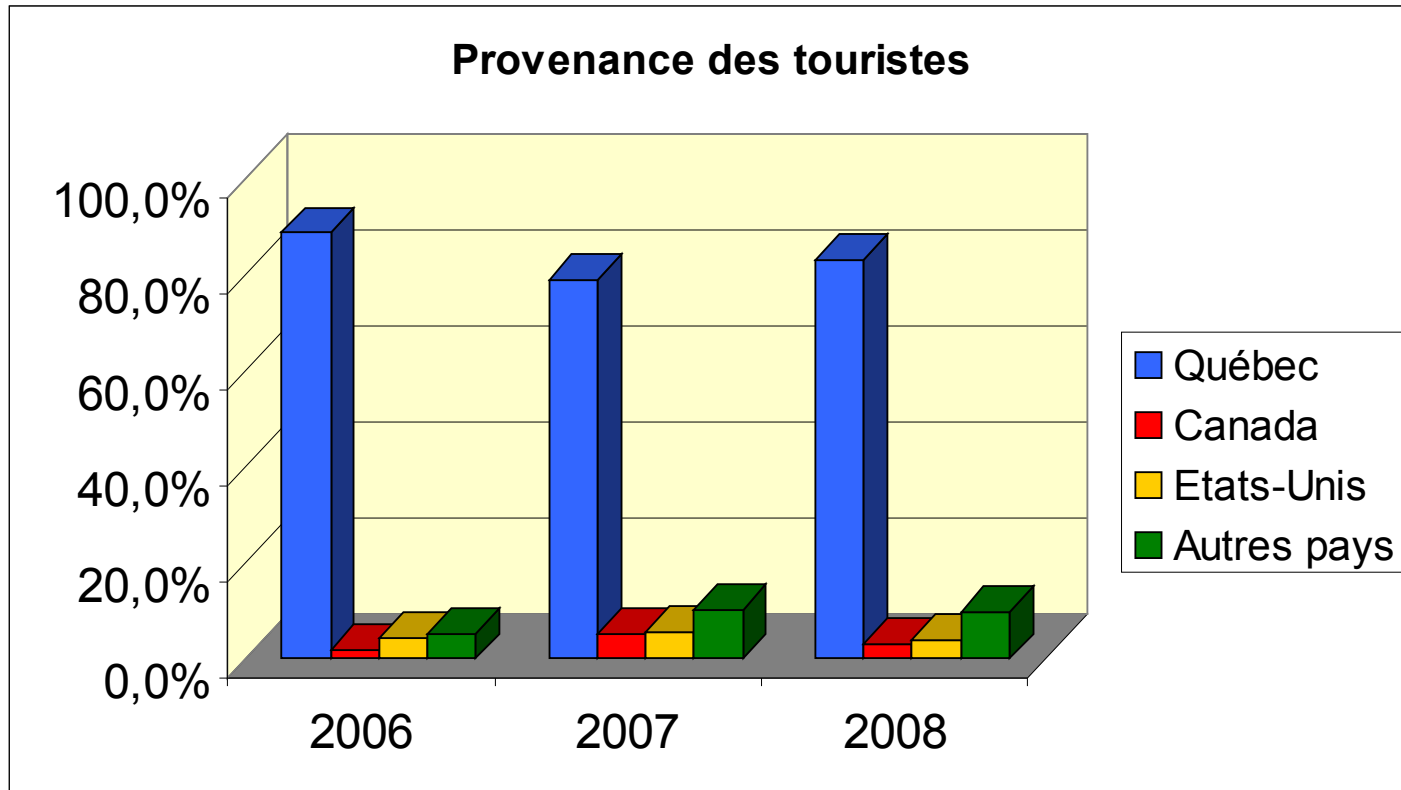
- **Champs de taxation du gouvernement du Québec**
- **Dédié au développement de l'offre et la promotion**
- **Cumulatif depuis 2001 : 5 248 000 \$**



Charlevoix - marché et profil des visiteurs



Charlevoix - marché et profil des visiteurs



Charlevoix - offre d'hébergement

En 2008

111 gîtes

101 établissements hôteliers

286 résidences de tourisme

21 campings

7 centres de vacances

1 auberge de jeunesse

TOTAL 527

Entre 2004 et 2008

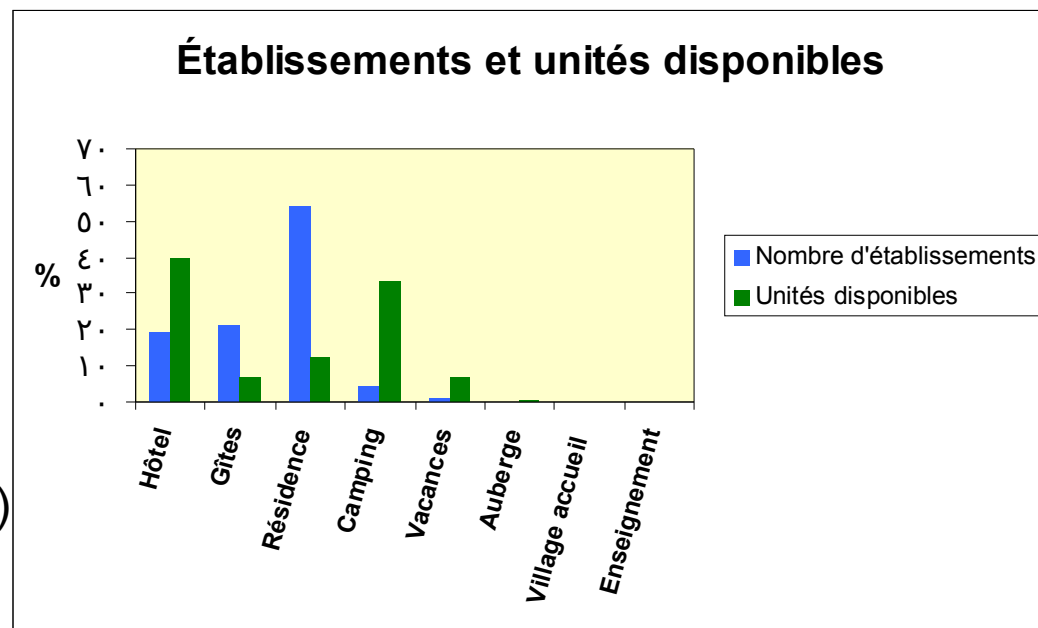
↗ des établissements (+134)

↗ résidences de tourisme (+142)

↘ des gîtes (-7)

↗ ét. 3 et 4 étoiles (+ 128)

↗ unités 3 et 4 étoiles (+198)



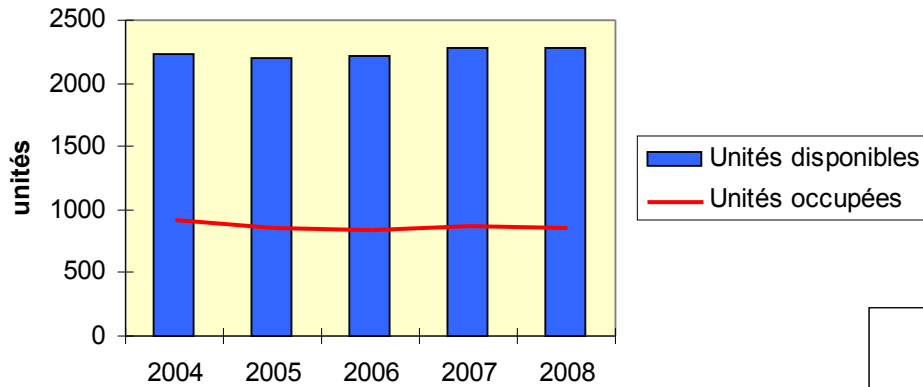
Tourisme

Québec

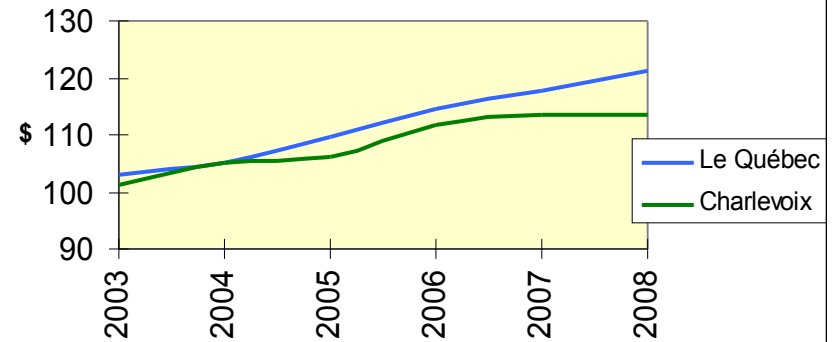


Charlevoix - fréquentation

Occupation des unités



Prix quotidien moyen de location



Constats dans Charlevoix

- Croissance de l'industrie par son nombre d'entreprises.
- Croissance des recettes totales associée à l'importance des dépenses des touristes qui séjournent plus longtemps et qui dépensent plus.
- Diminution des visiteurs caractérisée par une perte de touristes, mais compensée par une légère augmentation des excursionnistes.
- Importance confirmée du marché des visiteurs québécois qui dépasse 80 %.



Constats dans Charlevoix

- Augmentation de la part relative des clientèles des autres pays.
- Nombre considérable d'entreprises en hébergement au regard de la restauration.
- Écart du prix moyen de location avec celui du Québec.
- Taux d'occupation en baisse régulière.
- Importance grandissante de la saisonnalité.



Enjeux et défis

- Le Québec fait partie d'un ensemble de pays nord-américains et européens en perte de vitesse.
- La région de Charlevoix n'échappe pas à cette tendance.
- Une forte compétition existe de la part des nouvelles destinations dont l'offre touristique est multipliée et variée;
- De nouveaux comportements d'achat et de consommation de voyages conditionnent de nouvelles façons de faire;



Enjeux et défis

- La situation de Charlevoix n'est pas catastrophique, mais...
- Quelques signaux se révèlent :
 - Le nombre d'unités de location occupées en diminution;
 - La perte des clientèles canadiennes et américaines;
 - L'importance des Québécois qui optent de plus en plus pour des voyages à l'étranger.
- Charlevoix est à l'heure des choix et d'un positionnement.

