

États généraux - questionnaire d'évaluation

Échelle de 1 à 5, où 1 signifie "très insatisfait" et 5 signifie "très satisfait"

Question / Degré de satisfaction (120 répondants)	1	2	3	4	5	répondants			%	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. La communication faite avant la tenue des états généraux (site internet, publicité, entrevues)	0	6	13	45	53	0%	5%	11%	38%	46%
										84%
2. Le lieu dans lequel se sont tenus les états généraux (Fairmont Manoir Richelieu)	1	0	4	13	102	1%	0%	3%	11%	85%
										96%
3. Le service à la clientèle du Fairmont Manoir Richelieu pendant les états généraux	2	1	3	21	93	2%	1%	2%	18%	77%
										95%
4. Le contenu et la pertinence du programme	1	1	7	56	55	1%	1%	5%	47%	46%
										93%
5. La durée du programme (2 jours)	1	1	9	53	56	1%	1%	7%	44%	47%
										91%
6. La qualité des interventions lors de présentations et conférences	1	3	7	50	59	1%	3%	5%	42%	49%
										91%
7. La qualité des débats dans les diverses plénières	0	8	32	52	28	0%	7%	27%	43%	23%
										67%
8. La qualité du cahier du participant	0	7	27	53	33	0%	6%	22%	44%	28%
										72%

9. Question suivantes : peu, moyennement ou beaucoup (encerclez) :

	Peu	Moy.	Beaucoup	Peu	Moy.	Beaucoup	%
Jugez-vous avoir eu suffisamment l'occasion de vous exprimer ?	1	51	68	1%	42%	57%	
Pendant les périodes de discussion, vous êtes-vous exprimé ?	29	71	20	24%	59%	17%	
Jugez-vous que les états généraux étaient nécessaires ?	0	2	118	0%	2%	98%	
Quel est votre niveau de satisfaction générale de ces états généraux ?	0	21	99	0%	17%	83%	

États généraux - questionnaire d'évaluation

Répétition

10. Quel élément de l'ensemble des états généraux vous a le plus plu ?

▫ Toutes les conférences, la qualité des conférenciers, la programmation et le respect de l'horaire	43
▫ La conférence de Mme Adèle Girard	26
▫ L'organisation, le programme et le travail de l'équipe de Tourisme Charlevoix	26
▫ L'activité des savoir-faire de Charlevoix incluant les panélistes	22
▫ La conférence de M. François-G. Chevrier	21
▫ La participation et les échanges d'un large éventail des acteurs de l'industrie touristique, économique et RH, sociaux	17
▫ Le goût de changer la mentalité (Est-Ouest) , la façon de faire charlevoisienne est là pour les intervenants ...	15
▫ La conférence de Mme Élisabeth Deschênes	11
▫ La présentation de M. Luc Durand	8
▫ La conférence sur l'innovation de M. Daniel Gauthier	2

11. Quel élément de l'ensemble des états généraux vous a le moins plu ?

▫ Pas d'assurance qu'il y aura un suivi après les états généraux, beaucoup trop d'objectifs à atteindre, l'échéancier	25
▫ L'activité des savoir-faire, manque encadrement, contenu, animation des panélistes, participants, échanges	24
▫ La qualité des échanges entre participants, interventions de certains participants pas nécessaires	8
▫ Les résultats, le contenu et la façon de faire pour l'étude de perception des clientèles (validité, questionnement)	7
▫ Certains problèmes techniques (présentations PowrPoint, éclairage, microphone, lieu)	6
▫ La pertinence du programme, de certains conférenciers, le déroulement des journées	5
▫ Certains messages passés lors des états généraux (taxe à 3 %, MRC Est vs MRC Ouest)	4
▫ La participation des petites entreprises ou d'autres sphères d'activités que le tourisme	4
▫ La qualité des repas, des pause-café, de la température dans les salles	3
▫ La conférence sur l'image de marque aurait dû être présentée plus tôt dans le programme	3