

COMMUNIQUÉ

États généraux du tourisme de Charlevoix ***Mobilisation pour un renouveau***

La Malbaie, 17 décembre 2009 - **Les états généraux du tourisme de Charlevoix se tiendront le 1^{er} et 2 février 2010 au Fairmont Le Manoir Richelieu. Cette initiative, prise par Tourisme Charlevoix, vise à faire en sorte que cette région emblématique du tourisme canadien se démarque à nouveau.**

Après des mois de recherches et de consultations dans Charlevoix et à l'extérieur, le compte à rebours vers les états généraux du tourisme est commencé. Tourisme Charlevoix compte accueillir deux cent cinquante (250) personnes pour ce rendez-vous aussi unique qu'important. *«Notre conseil d'administration et nos membres conviennent de l'importance de ce rassemblement parce que c'est un point de départ pour redynamiser notre économie touristique»*, explique Éric Desgagnés, président de Tourisme Charlevoix.

Madame Nicole Ménard, ministre du tourisme, est attendue pour l'une ou l'autre de ces 2 journées de travail et de réflexion.

Dresser l'état des lieux

Les réflexions sur le tourisme se feront au cours de conférences et d'ateliers animés par des experts du tourisme, du développement régional et des ressources humaines. *«C'est le premier exercice du genre dans Charlevoix*, confirme Marie Hélène Guay, directrice du marketing et du développement de Tourisme Charlevoix. *« Il s'agira de mobiliser les forces vives de la région et du tourisme autour du renouvellement de l'offre touristique et de dresser l'état des lieux de cette industrie»*, conclut-elle.

Les participants seront mis à contribution lors de sessions de travail et à la suite des diverses présentations. Une vingtaine d'événements sont au programme.

L'inscription, au coût de 100 \$, donne accès à l'ensemble du programme, lequel comprend des plénières, des ateliers, des conférences, deux dîners, des pauses et un cocktail de clôture.

L'ensemble du programme et les documents d'inscription se trouvent sur le site internet spécialement créé pour l'événement, www.etatsgenerauxcharlevoix.com

Nouvelles valeurs face à une économie sans frontière

Capitaliser sur les attraits forts de la région et évaluer ses besoins en ressources humaines et en infrastructure devraient permettre de faire le pont entre l'offre touristique et les attentes d'une clientèle plus diverse et très courtisée par une pluralité de concurrents. «*L'ouverture de nouvelles frontières ainsi que l'économie mondiale nous amènent à tenir compte de la concurrence et, en même temps, à mesurer les bénéfices que nous pourrions en tirer*», souligne Alyre Jomphe, directeur général de Tourisme Charlevoix.

Dans une perspective de développement durable de l'économie touristique, les états généraux profiteront à l'ensemble de la région. C'est d'ailleurs dans cette optique que l'Entente de partenariat régional en tourisme accorde une aide financière pour la tenue de cette réunion extraordinaire. Au total, ce sont environ 15 partenaires qui contribueront financièrement à la tenue des ces États généraux.

À court terme, cet exercice devrait contribuer à établir de nouvelles valeurs et de nouvelles normes de qualité selon lesquelles Charlevoix compte se distinguer.

Nouvelle ligne de démarcation

Tourisme Charlevoix espère que deux jours de mobilisation, de réflexion et d'échanges sur l'essence de Charlevoix contribueront à redynamiser Charlevoix comme produit touristique et à insuffler une nouvelle vision de la *destination Charlevoix* chez les visiteurs, les résidents et les concepteurs de services touristiques. «*Notre ambition dépasse la création d'une nouvelle signature*, affirme M. Jomphe. *Notre nouvelle ligne devra véhiculer des références fraîches et capables de marquer l'esprit des clients afin d'honorer leurs attentes, voire de les surpasser.*»

Bien que les états généraux ciblent principalement des acteurs du tourisme ainsi que des décideurs publics et des partenaires financiers, Tourisme Charlevoix entend aussi communiquer le besoin de mobilisation à l'ensemble de la population notamment en raison du rôle d'accueil qu'elle joue auprès du public visiteur.

Emblème du tourisme

Charlevoix compte deux siècles de villégiature, ce qui en fait le berceau canadien du tourisme. Créé en 1975, Tourisme Charlevoix compte actuellement 530 membres.

L'industrie touristique dans Charlevoix procure le quart des emplois de la région. Charlevoix compte 880 000 visiteurs par année qui y dépensent 155 M\$.

-30-

Source :

Nadège Célestin

Responsable des communications et du développement

(418) 665-4454, p. 237

nadege.celestin@tourisme-charlevoix.com