

Luc Durand

Vice-président – Ipsos Descarie

- Diplômé en Mathématiques de l'Université de Montréal et en Marketing de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal, Monsieur Durand occupe chez **Ipsos-Descarie** le poste de vice-président.
- Après quelques années au poste d'actuaire dans la firme Martineau-Provencher (AON), M. Durand a occupé le poste de directeur du département de recherche marketing de Médiavision. Il a également occupé le poste de directeur de la recherche marketing chez Télémedia.
- Pendant plus de 8 ans, M. Durand a travaillé en recherche et stratégie marketing pour la firme CROP, tout d'abord à titre de directeur de recherche puis comme vice-président de l'entreprise.
- Son expérience en recherche se complète d'une expérience en marketing stratégique et tactique puisqu'il a occupé, pendant quelques années, le poste de directeur du marketing du centre de villégiature Tremblant (Intrawest). A ce titre, Monsieur Durand assumait la responsabilité de l'ensemble des activités de mise en marché de ce centre de villégiature international.
- Luc Durand possède une grande expérience de la recherche et du marketing, plus particulièrement dans le secteur récréo-touristique. Il a conduit de nombreuses études et réalisé de nombreux mandats stratégiques pour des entreprises de pointe des secteurs publics et privés tels : **Travel Alberta, Tourisme Québec, VIA Rail, Tourism Whistler, les ATR du Québec et Intrawest.**