

Hugo Germain,  
Directeur du développement  
Hôtels ALT Canada,



Hugo Germain a fait le pari d'offrir aux voyageurs une alternative rafraîchissante aux hôtels traditionnels. ALT Hôtel écrit un nouveau chapitre en matière d'hébergement, mariant confort et concept novateur à un prix unique: 129\$ par nuit. Fort d'une expérience de 3 ans au sein de l'équipe qui a fait l'introduction de la marque de commerce Krispy Kreme dans le marché québécois, Hugo a participé à l'ouverture des 5 magasins et a géré l'expansion hors-lieux des ventes du marchand de beignet dans les magasins à grande surface et stations-service. Gradué en 2005 du MBA de l'Université de Queen's en Ontario, Hugo a officiellement joint les opérations du Groupe Germain en janvier 2006. Impliqué dès le début dans la création du novateur concept d'Hôtel ALT, Hugo a activement participé au design, à la construction, à la mise en route et a géré l'opération de la première propriété ALT. Voué à faire de cette nouvelle bannière un leader dans son créneau au Canada, Hugo travaille actuellement sur la recherche de financement, de sites et de partenaires à travers tout le pays.