

François-G. Chevrier
Vice-président, Stratégie et conseil
Influenza marketing

Depuis juin 2008, François-G. Chevrier est associé et vice-président, stratégie et conseil chez Influenza Marketing, une firme spécialisée en communications et marketing Web. Auparavant, il a été analyste et chargé de relations au Réseau de veille en tourisme pendant plus de 2 ans et demi et il a également réalisé des mandats de recherche, de direction d'entreprise, de développement des affaires, de planification stratégique et de planification marketing.

Bachelier en administration des affaires avec une spécialisation en gestion et intervention touristique, il a également été conférencier, animateur et formateur à de nombreuses occasions.