

Elisabeth Deschênes
Directrice générale
Zoum Armada



L'une des rares Québécoises à être propriétaire d'une agence de publicité, Élisabeth Deschênes partage depuis plus de 20 ans son enthousiasme et sa passion pour la commercialisation.

Au cours de sa carrière, elle a acquis une grande expertise dans le marché du détail et l'industrie récréotouristique. Sa vision novatrice est sans contredit au cœur du repositionnement de plusieurs grandes marques. En plaçant la marque au centre de toutes ses stratégies, Élisabeth Deschênes établit les fondements de ce qui fait la distinction de son agence : travailler en amont des marques, développer leur architecture en fonction de la compréhension des marchés actuels et émergents, puis réaliser leur déploiement sur toutes les plateformes.

Parmi les clients qui ont bénéficié de son savoir-faire, citons Tremblant, la Société du Vieux-Port de Montréal, Tourisme Charlevoix et Tourisme Cantons-de-l'Est, la Banque de développement du Canada (BDC), Réno-Dépôt et Sopexa Canada.